NACHHALTIG ZUFRIEDEN

Bad Mergentheim erreicht regelmäßig Bestnoten bei der Zufriedenheit der Gäste während ihres Aufenthaltes.

NACHHALTIG SERVIERT

Bei uns kommen vorwiegend regionale Produkte auf die Teller und ins Glas:
Vom Grünkern bis zum Wild und passender Wein bzw. Bierbegleitung.

NACHHALTIG AKTIV

Das große und hervorragend ausgebaute Radwege-Netz ist eine der Besonderheiten Bad Mergentheims. Bei uns haben Sie die Möglichkeit Fahrräder, E-Bikes oder Pedelecs auszuleihen und aufzuladen. Viele Gastgeber haben sich exakt auf die Bedürfnisse von Radtouristen eingestellt.

NACHHALTIG MOBIL

Ob Anreise per Bahn oder Stadtbus-Angebot vor Ort (kostenlos für Inhaber der Kur- u. Gästekarte) - bei uns sind Sie auch ohne Auto mobil.

NACHHALTIG OFFEN

Wir wollen, dass die Gäste Sehenswürdigkeiten, Einrichtungen und Veranstaltungsorte ohne Schwierigkeiten erreichen können. Deshalb ist es unser Anspruch, an möglichst vielen Stellen barrierefreie Zugänge zu ermöglichen.

NACHHALTIG ÖKOLOGISCH

In Bad Mergentheim wird darauf geachtet, das besondere Ambiente der Stadt im Einklang mit der Natur zu gestalten. Bei der Pflege des weitläufigen Kurparks kommen Elektro-Fahrzeuge zum Einsatz, Brunnen werden mit energiesparenden Pumpen betrieben, die Beleuchtung nutzt effiziente Technologien.

NACHHALTIG GESUND

Wenn Sie etwas für Ihre Gesundheit tun wollen, bietet unsere Umgebung zahlreiche Möglichkeiten für Wanderungen, Radtouren, Nordic Walking oder Spaziergänge in intakter Natur.

BAD MERGENTHEIM
ist Lebensfreude

KURVERWALTUNG
Bad Mergentheim GmbH
Lothar-Daiker-Straße 4
97980 Bad Mergentheim
Telefon 07931 965-0
info@kur-badmergentheim.de
www.bad-mergentheim.de

Bildnachweis:
soweit nicht anders angegeben
Kurverwaltung Bad Mergentheim,
Regine Burdinski
Holger Schmitt

Stand: Juli 2025
Änderungen vorbehalten

PAPIER
FSC-zertifiziert

NACHHALTIGES REISEZIEL

TourCert
TRAVEL FOR TOMORROW
CERTIFIED

Bad Mergentheim
Kurverwaltung

BAD MERGENTHEIM - NACHHALTIGES REISEZIEL





Nachhaltigkeit ist für Bad Mergentheim ein wichtiger Bestandteil des Tourismuskonzeptes. Ganz besonders hier gewinnt der Nachhaltigkeitsaspekt immer mehr an Bedeutung.

Durch die Teilnahme am Nachhaltigkeitscheck Baden-Württemberg für Tourismusdestinationen wurde ein organisierter Rahmen geschaffen, um die Nachhaltigkeit in allen Geschäftsbereichen voranzutreiben.

Das Zertifikat „Nachhaltiges Reiseziel Baden-Württemberg" signalisiert Gästen, dass sich ihr Reiseziel in Sachen Nachhaltigkeit überprüfen lässt und sich zu einer konsequent nachhaltigen Ausrichtung verpflichtet hat – ökologisch, ökonomisch und soziokulturell.

Die Kurverwaltung Bad Mergentheim agiert als DMO (Destination Management Organisation) und gibt umfangreich Auskunft zu den folgenden Themen:

- **Management:**
  Strategie und Planung
  Nachhaltige Angebotsgestaltung
- **Ökonomie:**
  Ökonomische Sicherung
  Lokaler Wohlstand
- **Umwelt:**
  Schutz von Natur und Landschaft
  Ressourcenmanagement
- **Soziales:**
  Kultur und Identität
  Gemeinwohl und Lebensqualität

Um die stetige Weiterentwicklung voranzutreiben wird jährlich ein Verbesserungsprogramm aufgelegt mit Maßnahmen zur weiteren nachhaltigen Gestaltung.

Seit 2016 ist Bad Mergentheim mit dem TourCert Siegel Nachhaltiges Reiseziel zertifiziert. 2025 wurde die Destination bereits das dritte Mal erfolgreich Re-zertifiziert. Damit haben wir uns verpflichtet, uns in den Bereichen Umweltschutz, Arbeitsbedingungen, Kundeninformation, Menschenrechte und faire Geschäftsbeziehungen ständig zu verbessern. Unsere Nachhaltigkeitsleistungen haben wir gemäß dem Zertifizierungsstandard von TourCert aufgebaut, diese wurden von unabhängigen Gutachtern geprüft und von einer Expertenkommission verabschiedet.

Konkret bedeutet das für uns als Destination, dass wir in intensivem Austausch mit unseren Partnerbetrieben stehen, um uns gemeinsam nachhaltig auszurichten. Wichtige Parameter sind dabei die Qualität der Produkte & Dienstleistungen, Gäste-Orientierung, schonender Umgang mit Ressourcen, Barrierefreiheit und Angebote im Bereich der nachhaltigen Mobilität. Eine nachhaltige Destination ist ein Gemeinschaftswerk, das vom partnerschaftlichen Zusammenwirken aller beteiligten Institutionen und Betriebe lebt.

- **BEST WESTERN PREMIER PARKHOTEL**
  Ralf Dördelmann
- **JAKOBSHOF**
  Conny und Thomas Lehr
- **RINGHOTEL BUNDSCHU**
  Ralf und Frank Bundschu
- **HOTEL ALEXA**
  Oliver Schulz mit Familie
- **HOTEL-RESTAURANT KIPPES**
  Carmen und Paul Dezonsk
- **HOTEL DAS SCHAFFERS**
  Familie Schaffers mit Team
- **FLAIR HOTEL WEINSTUBE LOCHNER**
  Thomas und Daniela Heimberger
- **VITALHOTEL KÖNIG**
  Dr. Jens Jurgan
- **KLINIKEN DR. VÖTISCH**
  Barbara Dosch-Funk / Annette Gotthardt
- **WILDPARK BAD MERGENTHEIM**
  Max Rügamer / Hanna Rügamer
- **MAKA ABSHILAVA DATENSCHUTZLÖSUNGEN**
  Maka Abshilava
- **SOLYMAR THERME**
  Peter Zimmermann
- **GALVAGNI SCHÖNHEIT GMBH**
  Gerlinde Galvagni
- **TOURIST-INFORMATION BAD MERGENTHEIM**
  Stefanie Boßmeyer

GELEBTE NACHHALTIGKEIT

Wir setzen ein Zeichen für einen verantwortungsvollen Tourismus und machen unsere Nachhaltigkeitsleistungen sichtbar.
Aufgrund unserer TourCert Zertifizierung können Sie sicher sein, dass ...

- unsere Partner ihre Leistungsträger in der Regel alle persönlich kennen
- nachweisbar ein wesentlicher Anteil Ihres Reisepreises im Reiseland ankommt und die lokale Bevölkerung von den touristischen Aktivitäten profitiert
- die Mitarbeiter*innen unserer Partneragenturen und Hotels fair bezahlt und nach internationalen Standards beschäftigt werden
- wir in der Planung und mittels C02-Kompensation versuchen, die Auswirkungen Ihrer Reise auf die Umwelt zu minimieren
- Sie zu Nachhaltigkeitsthemen im Zielgebiet informiert und mit konkreten Verhaltenstipps versorgt werden
- wir auch unsere Partner sensibilisieren und diese mit in die Überprüfung im Rahmen der Zertifizierung einfließen.

